

# Der Kanton Bern – eine starke Marke

Editorial von Regierungsrat Andreas Rickenbacher, Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Bern



## Der Kanton Bern macht vorwärts

Der Kanton Bern konnte in den letzten Jahren in wichtigen Bereichen Fortschritte erzielen. Einerseits haben sowohl Einwohnerzahl als auch Anzahl Arbeitsplätze zugenommen. Andererseits haben sich Schwerpunktbranchen, sogenannte Cluster, in der Präzisionsindustrie, Medizintechnik oder ICT besonderes erfreulich entwickelt: Die Zahl der Beschäftigten und die Wertschöpfung sind nicht nur stärker gewachsen als die übrigen Branchen im Kanton Bern, sondern sogar stärker als der Schweizer Durchschnitt. Der kantonale Finanzhaushalt hat sich ebenfalls positiv entwickelt. Die laufende Rechnung weist seit 1998 Ertragsüberschüsse aus. Die Planzahlen 2008 – 2011 bestätigen den eingeschlagenen Kurs einer stabilen und zuverlässigen Finanzpolitik.

## Wachstumsstrategie Version 2007

Dies ist kein Zufall: Der Kanton Bern bietet gute Voraussetzungen für eine positive wirtschaftliche Entwicklung, und der Regierungsrat des Kantons Bern fördert und unterstützt diese mit der «Wachstumsstrategie Version 2007». Die Wachstumsstrategie hat zum Ziel, den Kanton Bern vorwärtszubringen, sowohl als Wirtschafts- als auch als Wohnstandort und als Kanton, der dank gesunder Finanzen und optimaler Leistungsfähigkeit gewappnet ist für neue Herausforderungen.

Der Standortwettbewerb nimmt international stark zu. Wer sich in diesem Wettbewerb behaupten will, muss intel-

ligente Standortpolitik betreiben. Was wir aus dem Konsumgütermarketing schon kennen, gilt auch für das Standortmarketing. Eine *Marke*, welche die Erwartungen unserer «Kunden» erfüllt, weckt *Vertrauen*.

## Marke Kanton Bern stärken

Im Rahmen der «Wachstumsstrategie Version 2007» möchten wir unter anderem die Marke Kanton Bern unter die Lupe nehmen, um die herausragenden Leistungen des Kantons Bern zu identifizieren. Durch ein *klares Profil* und mit fokussierten Marketingmassnahmen wollen wir eine hohe Kundenzufriedenheit und -bindung schaffen. Unser Ziel sind zufriedene Bürgerinnen und Bürger, Studierende, Unternehmerinnen und Unternehmer oder Investoren, welche sich für den Kanton Bern begeistern und hier langfristig arbeiten, investieren und leben. Es sind Personen und Unternehmen, die in den Kanton Bern Vertrauen haben.

Dazu brauchen wir zum Beispiel eine gute Bildung, damit es uns gelingt, neue Technologien zu entwickeln, das Wissen aus der Forschung in die Wirtschaft zu tragen und Innovationen in kommerziellen Erfolg umzuwandeln. Ein *innovationsfreundliches Klima* möchten wir durch die Förderung des Wissens- und Technologietransfers (WTT) zwischen Hochschulen und Wirtschaft ermöglichen. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde Anfang dieses Jahres ein Think Thank aus Unternehmen, Wissenschaft, Sozialpartnern und Verwaltung gebildet und eine Plattform für alle WTT-Stellen geschaffen.

## Junge Menschen für das Unternehmertum begeistern

Der Kanton Bern ist ein starkes *Zentrum für Life Sciences und Medizin*. Um ein medizinisches Kompetenz-, Hochtechnologie-, Ausbildungs- und Wissenszentrum mit internationaler Ausstrahlung zu bilden, werden wir unter anderem eine «Spin-off-Center-Insel» schaffen sowie Spin-offs aus der Universität und der Medizinischen Fakultät fördern. Das Ziel ist es, junge Menschen für das *Unternehmertum* in dieser wachsenden Branche im Kanton Bern zu begeistern.

Ich hoffe, dass ich Ihr Vertrauen in die Marke Kanton Bern wecken konnte. Vertrauen entsteht durch Begegnung und durch positive Erlebnisse. Ich freue mich, wenn ich Ihnen bald im Kanton Bern begegne und hoffe, dass unser Kanton Bern Ihnen positive Erlebnisse ermöglicht. ●