



www.youmedia.ch

YouMedia: Das Kompetenzzentrum für Jugend und Medien

YouMedia ist ein gemeinnütziger, steuerbefreiter Verein, der die Medienkompetenz der Jugendlichen fördern will. Dies mit Social-Media-Kanälen, in denen auf Augenhöhe mit Jugendlichen kommuniziert wird, mit einer Website, die Angebote wie die Jugendmedienwoche YouNews und weiterführende Informationen beinhaltet, und mit einem Jugendmedienpreis.

Noch nie war die Auswahl an Medien grösser. Noch nie die Frage nach deren Qualität drängender. Und auch, wo man substantielle Inhalte findet. YouMedia setzt hier an. Und vor allem bei jener Generation, die sowohl Gegenwart als auch Zukunft ist: der Jugend. Mit digitalen Angeboten, die Orientierung und praktische Hilfe bieten sowie kritisches Denken fördern. Und einem Jugendmedienpreis, der die Jugendlichen motivieren und als Hebel zur Stärkung ihrer Medienkompetenz dienen soll. Denn die Kompetenz, mit Medien umzugehen, sich nicht in digitalen Tiefen und Echokammern zu verlieren oder auch Fakten von Fake News unterscheiden zu können, ist entscheidend. In Zeiten von KI, ChatGPT und Deep Fake erst recht. Und: YouMedia bewegt sich dort, wo die Jugend ist: in ihrer medialen Welt und auf ihrer Augenhöhe. Eine Medienplattform und einen Medienpreis – für die Jugend – das gibt es noch nicht. Diese Lücke will YouMedia schliessen.

Social Media und Website

Auf den Social-Media-Kanälen Instagram und Tiktok präsentieren junge Hosts auf Augenhöhe und auf authentische und

unterhaltsame Art und Weise Wissenswertes rund um die Themen Medienkompetenz, Fake News, Doom-Scrolling, Social-Media-Trends und deren Auswirkungen. Die Website ist einerseits die digitale Heimat von Angeboten wie der bereits etablierten Jugendmedienwoche YouNews, die Jugendliche mit Medienschaffenden zusammenbringt. Ausserdem finden sich darauf hintergründige Informationen, Dossiers und Hinweise auf weitere Angebote. Ziel ist es, Wissen zu generieren und zu transferieren. Die Website richtet sich auch an Lehrpersonen und Eltern.

Der Jugendmedienpreis

Die Jugendlichen können was. Schon jetzt. Das macht der Jugendmedienpreis sichtbar. Ausgezeichnet werden Beiträge, die insbesondere für Social Media und/oder online produziert werden. Preiswürdig sind relevante Inhalte, die es schaffen, das jugendliche Publikum zu erreichen, zu begeistern und zu informieren. Mitmachen lohnt sich: Den Gewinnerinnen und Gewinnern winken Preisgeld, Publizität und Prestige. Und es ist nachhaltig: Die 13- bis 20-jährigen Preisträgerinnen und Nominierten gehen als «Info-Influencer» in die Schulen. Dort geben sie ihr Können an ihre «Peers» weiter. Sind Vorbild. Inspirieren zum Nachmachen und zum Nachdenken. Sie können von Lehrpersonen oder professionellen Medienschaffenden begleitet werden. Im Zentrum steht der positive und motivierende Ansatz, der Dialog zwischen Jugendlichen.

info@youmedia.ch.



You
Media

Die Gründer

Franz Fischlin

Journalist. Von 2004 bis 2022 Reporter und Moderator der SRF-Tagesschau. Chefredaktor des Privatradios ExtraBern und News-Ancor beim Privatsender TV3. Mitbegründer der Jugendmedienwoche YouNews. Co-Präsident des Vereins Qualität im Journalismus (Quajou) und Jury-Präsident des Medienpreises für Qualitätsjournalismus.

Norbert Bernhard

Dr. phil.-hist. Universität Bern; 1988 bis 1992 in verschiedenen Funktionen bei der Schweizerischen Bankgesellschaft (u.a. in der Pressestelle); 1993 bis 1998 selbständiger PR-Berater; 1999 Gründung der Zeitschrift «Private – Das Geld-Magazin»; 2002 Lancierung des Medienpreises für Qualitätsjournalismus (ursprünglich als Medienpreis für Finanzjournalisten).

Finanzierung

Stiftungen und Fonds

YouMedia wird von mehreren Stiftungen und Fonds finanziell unterstützt. Dank dieser Anschubfinanzierung für die ersten Jahre war es möglich, das Projekt zu lancieren und die ersten Vorarbeiten zu leisten. Mittlerweile arbeiten bereits 8 Personen für YouMedia.

Und Sie?

Um mit YouMedia zu expandieren, unser Angebot auszubauen und die Finanzierung langfristig zu sichern, suchen wir weitere Unterstützer, die sich der Dringlichkeit unserer Anliegen bewusst sind. Letztlich geht es bei der Medienkompetenz der Jugendlichen auch um die Zukunft unserer Politik und unserer Gesellschaft.

Gerne erläutern wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch, wie Sie mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer Organisation YouMedia unterstützen können.

Partner von Use the News

YouMedia kooperiert mit *Use the News*, der neu gegründeten Dachorganisation zur Förderung von Nachrichtenkompetenz von Keystone SDA, dem Verlegerverband Schweizer Medien und der SRG.

Wir verfolgen dasselbe Ziel, die Nachrichtenkompetenz in der Schweiz zu stärken, wobei wir, YouMedia, uns klar auf die Jugendlichen konzentrieren.